



ESTRATÉGIA PARA REDES SOCIAIS

2025
Maputo

- **Gerenciamento de mídia social** : gerenciamento de contas das redes sociais escolhidas e publicação de atualizações regulares para manter o público envolvido e interessado na marca
- **Criação de conteúdo** : Criação de conteúdo cativante e envolvente que ressoa com o público-alvo e ajuda a aumentar o engajamento;
- **Pesquisa de hashtag** : conduzir uma pesquisa aprofundada de hashtags para ajudar o conteúdo cativante a alcançar as pessoas certas no momento certo;
- **Agendamento e publicação de postagens**: agendamento e publicação de postagens criativas de acordo com o plano estabelecido para obter mais análises e gerar leads;
- **Análise e relatórios** : uso de insights orientados por dados para analisar o comportamento do usuário e dos seguidores, rastreando o sucesso das campanhas e gerando relatórios precisos para a equipe de gerenciamento da empresa.

ESTRATÉGIA PARA REDES SOCIAIS

1

Conscientização: O objetivo desta primeira parte é gerar conscientização sobre a vossa marca, produto ou serviço. Nós nos concentramos em criar conteúdo cativante e envolvente que conta a história da vossa marca, destaca nossos valores e propósito. Utilizaremos postagens informativas, imagens impactantes e vídeos atraentes para chamar a atenção do vosso público-alvo

2

Engajamento: Nesta etapa, incentivaremos a participação activa dos seguidores. Criaremos conteúdo interativo, como , perguntas, desafios ou concursos, para incentivar os seguidores a interagirem conosco. Responderemos aos comentários e mensagens dos seguidores de maneira oportuna e autêntica. Compartilhamos depoimentos, avaliações positivas e histórias de sucesso dos clientes para construir confiança e credibilidade.

3

Conversão: Agora seria a hora de converter o engajamento em ações concretas. Nos concentraremos em criar postagens e campanhas direccionadas para incentivar as pessoas a tomarem ações, como fazer uma compra, se inscrever em um serviço, solicitar um orçamento ou preencher um formulário de contato. Ofereceremos incentivos exclusivos, como descontos, promoções especiais ou brindes, para motivar a conversão.

BUDGET MENSAL

BASIC	CRESCIMENTO	PERSONALIZADO
Facebook & Instagram	Facebook,Instagram,Linkedin	Facebook,Instagram, link edin, Google my Business
12 posts	12 posts	12 posts
Organização de calendário para postagem	4 Animações	5 Animações
Monitoramento de páginas e resposta	Organização de calendário para postagem	Organização de calendário para postagem
Publicidade paga 20\$	Monitora ento de página e resposta	Monitora ento de página e resposta
Analise de Desempenho	Publicidade paga 40\$	Publicidade paga 80\$
	Analise de Desempenho	Analise de Desempenho
		10 Fotografias e 5 vídeos
		Posts instantaneos e datas comemorativas
9.500MT	19.300MT	25.750MT

Para garantir o sucesso da estratégia de marketing digital nas redes sociais, é importante que primeiro concordemos com o pacote de serviços que melhor atenda às suas necessidades e, em seguida, criaremos os conteúdos para as redes sociais. Dessa forma, poderemos planejar com mais precisão a frequência e o tipo de postagens que serão feitas. Vamos trabalhar juntos para alcançar os melhores resultados?

OBRIGAGO PELA ATENÇÃO

digisoulmz@gmail.com
+258870607359

Wilson Langa

10.03.2025
Maputo